

Статья

Курение электронных сигарет – степень воспринимаемого риска среди молодых потребителей

Опубликована в журнале ВАК
«Общественное здоровье»
(Российская Федерация)

Уровень в Белом списке: 2

Организация

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения города Москвы «Московский научно-практический центр наркологии Департамента здравоохранения города Москвы»

Авторы

И. Д. Бедина, А. В. Масякин, И. А. Бедина

Аннотация

Рост популярности среди молодежи альтернативных способов курения диктует необходимость определения новых мишеней профилактического воздействия. Цель исследования: определение степени воспринимаемого молодыми потребителями потенциального риска от курения электронных сигарет. Материалы и методы. Исследование проведено с помощью качественного дизайна, основным методом которого стало глубинное интервью. Было проведено 12 углубленных полуструктурированных интервью с респондентами в возрасте 18–35 лет. Данные, собранные в ходе опросов, подверглись анализу на трех этапах кодирования (первичном, осевом и выборочном) с выделением ключевых категорий, подкатегорий и соответствующих им текстовых отрывков. На первом этапе определялись основные категории и их подкатегории (коды). Затем с помощью технической программы проводился детальный анализ, при котором отдельным фрагментам текста присваивались соответствующие подкатегории. Результаты. Наиболее значимые риски от курения электронных сигарет, которые выделили респонденты, связаны с опасностью нанесения вреда здоровью, увеличением финансовых затрат, формированием зависимого поведения и потерей ощущения внутренней свободы. В то же время в ходе исследования были определены типы рисков, соответствующие альтернативным способам курения – отсутствие знания о составе вдыхаемых веществ и высокий риск покупки фальсифицированного товара. Важным представляется тот факт, что потребители признают опасность курения электронных сигарет и в перспективе готовы к отказу от «нездорового» поведения (высокая вовлеченность), что подтверждает острую необходимость проведения работы по профилактике альтернативных способов курения. Заключение. Темы коммуникационных сообщений, направленные на стимулирование к отказу от традиционного способа курения, могут повысить эффективность кампании по профилактике курения электронных сигарет среди молодых потребителей.

Полные реквизиты статьи для цитирования

Бедина И. Д. Курение электронных сигарет – степень воспринимаемого риска среди молодых потребителей / И. Д. Бедина, А. В. Масякин, И. А. Бедина // Общественное здоровье. – 2025. – Т. 5, № 4. – С. 95-102. – DOI 10.21045/2782-1676-2025-5-4-95-102. – EDN OOKHVZ.